

**NATIONAL GEOGRAPHIC ET LA VILLE DE MONTRÉAL LANCENT
LA PREMIÈRE CARTE-GUIDE GÉOTOURISTIQUE DE LA VILLE**

MONTRÉAL (le 15 juin 2009) — Le Center for Sustainable Destinations de la National Geographic Society et le Conseil Géotourisme Montréal ont dévoilé une nouvelle carte-guide au cours d'une cérémonie de lancement qui s'est tenue aujourd'hui à l'hôtel de ville de Montréal. La première carte-guide de Montréal est la première carte-guide urbaine du National Geographic qui met l'accent sur le géotourisme, un type de tourisme qui soutient et valorise le caractère géographique d'une destination — son environnement, sa culture, sa valeur esthétique, son patrimoine et le bien-être de ses habitants.

Le Conseil Géotourisme Montréal a dirigé le processus de consultation auprès de la communauté au cours de l'année dernière, comprenant l'examen de près de 400 nominations de points d'intérêt locaux pour déterminer les lieux répondant le mieux à la définition de géotourisme et adhérant aux 13 principes de la charte en géotourisme, dont Montréal a été la première ville signataire au monde, en 2007.

La carte-guide sera diffusée localement par Tourisme Montréal dans les centres d'information et les entreprises représentées sur la carte, et à l'échelle internationale, par l'intermédiaire des bureaux de Tourisme Montréal à l'étranger. Le recto de la carte-guide comporte une image satellite de Montréal qui montre clairement que cette ville internationale est à la fois une île et une région dotée d'une superficie incroyable d'espaces verts associés à son paysage urbain. Le verso offre un plan des rues du centre-ville de Montréal et du Vieux-Montréal, ainsi que les coups de cœur des Montréalais sur les meilleurs restaurants, hauts-lieux de la mode, exemples d'architecture, musées et promenades en ville.

« La carte-guide géotouristique permet de découvrir rapidement ce qui fait que Montréal est une destination très prisée : sa vie urbaine animée, la multitude des festivals et des événements culturels et sportifs, son réseau de musées, ses aménagements récréatifs et de plein air... Et tout cela, dans une mixité de communautés culturelles et dans un environnement français tout à fait unique. En répondant aux critères élevés de la Charte de la National Geographic Society, Montréal figure désormais comme un exemple en tant que ville écoresponsable et pionnière en matière de tourisme durable », a déclaré le maire de Montréal, M. Gérald Tremblay.

Produite en français et en anglais sur papier recyclé, la carte-guide comporte des listes et des points descriptifs des pôles attractifs, des hôtels, des entreprises, des biens culturels et environnementaux dignes d'intérêt, et des activités retenus par Montréalais. Les parcs de Montréal sont mis en relief : la totalité de la carte comporte une optique « verte », qui comprend le point le

plus élevé de la ville — le parc du Mont-Royal — conçu par Frederick Law Olmstead, aussi connu pour Central Park, à New York. Un certain nombre de points particuliers de la carte représentent des recommandations de nature gastronomique, qui vont des cafés et des boulangeries dernier cri à la Taverne Normand, un établissement traditionnel que la carte présente comme « incroyablement animée » les soirs de matchs de hockey.

« Montréal a proactivement adopté des politiques de durabilité, de sorte que ses visiteurs sont accueillis dans une ville exceptionnelle, vibrante sur le plan culturel et respectueuse de l'environnement, déclare Jonathan B. Tourtellot, directeur du Center for Sustainable Destinations. Il est ainsi tout à fait approprié que notre première carte-guide géotouristique de ville s'applique à Montréal, car cette ville est un modèle pour d'autres lieux du monde qui commencent à s'intéresser au géotourisme. »

Pour la première fois dans une carte-guide du National Geographic, des citations et des schémas réalisés par des enfants habitant les lieux sont présentés dans une section spéciale, intitulée « Une ville pour les enfants ». Deux écoles — Saint-Bernardin et Marguerite-Bourgeoys — ont participé à un concours de rédaction et de dessin pour illustrer ce que Montréal représente pour les enfants. Des élèves de 4^e année du primaire ont participé au lancement, et le Conseil Géotourisme Montréal leur a remis une plaque en reconnaissance de leur contribution à ce projet local.

La carte-guide de Montréal comporte encore d'autres éléments, comme une introduction de Kathy Reichs, auteure et docteure en anthropologie légale; des encadrés thématiques; une chronologie de « l'Histoire de Montréal »; et dix « Conseils géotouristiques pour voyageurs urbains » pour aider les voyageurs à s'immerger dans la culture locale. « Montréal est une incarnation de contradictions — flirtant avec son avenir tout en étreignant son passé, mélangeant avec ardeur la langue française et la langue anglaise, harmonisant les structures d'acier des gratte-ciels de son centre-ville avec les bijoux verts que sont ses parcs », écrit Reichs au sujet de sa ville d'adoption.

L'une des six sommités locales ayant contribué aux encadrés, le créateur de mode Jean-Claude Poitras, remarque : « Les liens qu'entretient Montréal avec la France façonnent les goûts sophistiqués de la ville. Ils lui apportent également un aperçu précoce des tendances européennes dans le domaine des arts et des affaires, ce qui contribue à expliquer la fibre créatrice de Montréal dans les secteurs industriels du XXI^e siècle. »

Marie-Claude Joly, coordinatrice de projet, précise que le Conseil a posé une simple question aux résidents locaux lors de la création de la carte-guide — « Qu'est-ce qui distingue votre ville ? » — en guise de critère initial pour les nominations en matière de géotourisme. Montréal a adopté le concept de géotourisme en 2006, reconnaissant l'importance de l'intendance en matière de destination et a sagement orienté son secteur touristique dans l'optique de l'avenir et du développement touristique durable de Montréal.

En partenariat avec National Geographic, le Conseil Géotourisme Montréal, composé de douze membres – Héritage Montréal, le Centre mondial d'Excellence des Destinations, Tourisme Montréal, la Ville de Montréal, Destination Centre-Ville, le Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, Parcs Canada, la Société du Vieux-Port de Montréal, la Société de développement de l'avenue du Mont-Royal, Les Amis de la montagne, le Parc Jean-Drapeau et l'Université du Québec à Montréal – ont développé la carte-guide. Le Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine du Québec, la Ville de Montréal et Tourisme Montréal apportent un leadership et un soutien financier substantiels en vertu de l'Entente sur le développement culturel de Montréal.

Le Center for Sustainable Destinations de National Geographic s'est chargé de la direction globale du projet, confiée à Jonathan Tourtellot et à Cheryl Hargrove; National Geographic Maps a traité tous les éléments graphiques et cartographiques liés à la production de la carte-guide. André Jean Lauzon a agi à titre de rédacteur en chef de la destination; le Canadien David Thomas a rédigé les textes et les commentaires des cartes; tandis que Jay Walljasper a assumé la fonction de directeur global de projet.

La National Geographic Society a collaboré avec des alliances fondées sur la communauté pour mettre au point des cartes-guides géotouristiques similaires dans diverses autres régions du monde. Des projets de cartes-guides ont été réalisés pour les régions du Greater Yellowstone, des Central Cascades (Orégon, État de Washington) et de la Couronne du continent (Alberta, Colombie-Britannique, Montana), le Guatemala, le désert de la Sonora (Arizona, Sonora), la Roumanie, la Norvège, le Honduras, le Pérou, la Basse-Californie, l'État de Rhode Island, le Vermont et la région de l'Appalachia.

Pour plus d'information sur le géotourisme à Montréal, consultez le site www.montrealgeo.com (en français sur le site www.geomontreal.com).

La National Geographic Society est l'un des plus importants organismes scientifiques et éducatifs sans but lucratif au monde. Fondée en 1888 dans l'objectif « d'accroître et de diffuser les connaissances géographiques », la National Geographic Society s'applique à inciter les populations à protéger la planète. Elle atteint chaque mois plus de 360 millions de personnes à travers le monde grâce à sa revue officielle, National Geographic, et à d'autres magazines, à la chaîne de télévision National Geographic Channel, à des documentaires télévisés, à des enregistrements musicaux, à des programmes radio, à des films, à des livres, à des DVD, à des cartes, à des expositions, à des événements en direct, à des programmes de publication scolaires, à des média interactifs et à des produits dérivés. National Geographic a financé plus de 9 000 projets de recherche scientifique, de protection de l'environnement et d'exploration, et soutient un programme pédagogique visant à populariser les connaissances géographiques. Pour plus d'informations, consultez le site nationalgeographic.com.

###